

عملکرد وزارت نیرو در برنامه پنجساله اول و دورنمای آن در برنامه دوم توسعه اقتصادی - اجتماعی

مصاحبه با آقای مهندس بیژن زنگنه

وزیر نیرو



عملکرد وزارت نیرو در طول برنامه اول توسعه اقتصادی - اجتماعی، افزایش روند رو به رشد مصرف برق در کشور و چگونگی آن، تنگناهای ناشی از مصرف فزاینده انرژی و بار، سیاستهای وزارت نیرو در زمینه مدیریت صنعت برق، اهداف و برنامه‌های وزارت نیرو در زمینه صرفه جویی انرژی، خودگرانی واحدهای بزرگ صنعت برق و دستاوردها و مشکلات ناشی از آن، دورنمای توسعه صنعت برق در طول برنامه دوم توسعه اقتصادی - اجتماعی و... پرسشهای اساسی بودند که برای پاسخ به آنها، مصاحبه‌ای را با آقای مهندس بیژن زنگنه وزیر نیرو ترتیب دادیم و جناب آقای وزیر پاسخ سؤالات را به صورت کتبی برای نشریه ارسال کردند. ضمن تشکر و قدردانی از مقام محترم وزارت به دلیل فرصتی که در اختیار نشریه قرار دادند، متن این پرسش و پاسخ را در زیر می‌خوانید.

برنامه و بودجه و... در بخش برق، تقریباً توانسته‌ایم به تمام اهداف از پیش برنامه‌ریزی شده در برنامه پنجساله اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران برسیم.

شاخص‌های اهداف برنامه اول عبارت بودند از: قدرت نصب شده سرانه، ضریب بار، نفر شاغل به قدرت نصب شده، نفر شاغل به انرژی تولید شده، متوسط مصرف مشترکین غیر صنعتی، راندمان هزینه، ترکیب مصرف و درصد خانوارهای روستایی برق‌دار - که در جدول ضمیمه نشان داده شده است - که در عموم شاخص‌ها، بین ۹۵ درصد تا ۱۰۳ درصد

● با اتمام برنامه پنجساله اول و تدوین برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، حضرت عالی عملکرد صنعت برق کشور را در دوره برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی چگونه ارزیابی می‌کنید و دورنمای توسعه آن در برنامه دوم به چه صورت تصویر می‌شود؟

خوشبختانه بر اثر حمایت‌های مجلس شورای اسلامی و تلاش کارکنان صديق صنعت برق و همیاری دستگاههای ذیربط از قبیل سازمان

● اعمال سیاست‌گذاری بازرگانی می‌تواند به صورت کنترل فیزیکی (جلوگیری از ورود کالای غیر استاندارد) و کنترل اقتصادی (تدوین تعرفه‌های گمرکی با عنایت به کیفیت و راندمان کالا) انجام پذیرد.

اهداف برنامه تأمین شده است.

در برنامه پنجساله دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران که مراحل تصویب خود را می‌گذرانند، به نظر نمی‌رسد که با وجود تنگنای ارزی، بتوان روند رشد و توسعه گذشته را حفظ کرد و لذا، با توجه به تنگنای ارزی، وزارت نیرو از یک سو تهیه طرحها و پروژه‌هایی در ارتباط با مدیریت مصرف و صرفه‌جویی در مصرف برق را در سرلوحه اهداف خود قرار داده است و از سوی دیگر، به مسئله تولیدات داخلی و تحقیقات کاربردی به صورت یک ضرورت و اقدام لازم، توجه ویژه‌ای مبذول داشته است. ارزش این اقدامات در این است که به مقدار زیادی از سرمایه‌گذارهای بیهوده جلوگیری کرده و همچنین، از به هدر رفتن ذخایر کشور پیشگیری می‌شود.

اعمال قیمت تمام شده و به کارگیری سیاستهای صرفه‌جویی انرژی و همچنین، بهره‌گیری از منابع داخلی و استفاده از تجهیزات ساخت داخل به شرط اینکه با استانداردهای بین‌المللی مطابقت کند، ابزار مهم تحقق این اهداف است.

● یکی از بارزترین ویژگیهای بخش برق در یک دهه گذشته، افزایش مصرف و روند رو به رشد تقاضای برق در ساعات پیک شبکه بوده است. تداوم این روند موجب می‌شود که بخش عظیمی از منابع اقتصادی کشور برای تأمین برق تخصیص یابد و این امر می‌تواند در مسیر توسعه اقتصادی و تحقق اهداف اجتماعی، دشواریهایی را موجب شود. برای جلوگیری از بروز تنگنای ناشی از مصرف فزاینده انرژی و بار، مدیریت تقاضای انرژی و بار به صورت یک ضرورت مبرم در برنامه دوم ذکر شده است. سیاستهای مشخص وزارت نیرو در زمینه مدیریت تقاضای انرژی و بار در صنعت برق چگونه است؟

موضوع مدیریت مصرف برق، در برنامه اول نیز به عنوان یک طرح اساسی مورد توجه قرار گرفت و از ابتدای برنامه، اقدامات مربوط به آن انجام پذیرفت و امید است در طول برنامه دوم نیز بتوان مطالعات مربوط به آن را شتاب بیشتری داده و تکمیل کرد.

رئوس اقدامات و نتایج حاصله از انجام آنها در برنامه اول بدین

طریق بوده است:

۱- تغییر ساعت به مدت یک ساعت در نیمه اول سال که موجب بهره‌گیری بیشتر از روشنایی روز شده و مصرف انرژی را کاهش می‌دهد. خوشبختانه ارزیابی نتایج اجرای این طرح مثبت بوده است.

۲- مطالعات لازم در جهت توجیه استفاده و ساخت لامپهای کم مصرف آغاز شده و امید می‌رود به زودی به مرحله اجرا برسد.

۳- تنظیم ساعات کار اصناف - مشابه آنچه که در کشورهای پیشرفته عمل می‌شود - مورد توجه قرار گرفته و مطالعه شده است. هر چند مطالعات مذکور به نتایج نهایی و به ضرورت اجرا نرسیده است، لکن آثار غیر مستقیم آن تا حدودی در مورد بعضی از اصناف به صورت یک فرهنگ ظاهر شده و پیش از فرارسیدن قله مصرف، در سر شب، کار خود را تعطیل می‌کنند.

۴- بررسیهایی در بعضی از صنایع بزرگ به منظور کاهش مصرف در قله بار و یکنواخت کردن مصرف برق در آنها صورت گرفته و بویژه، این مطالعه در مورد صنایع سیمان به طور جامع انجام شده است. نتایج حاصله در مورد سیمان جالب توجه است و نشان می‌دهد که با همکاری مدیران آنها می‌توان در هنگام حداکثر بار در شبکه، مصرف برق کارخانجات سیمان را به حدود یک سوم تا یک دوم کاهش داد.

به هر حال، تلاش بر این است که در برنامه دوم، به طور همه جانبه و در کلیه محورهای ممکن، مسئله مدیریت مصرف با جامعیت بیشتری پیگیری شود و در این زمینه، مصرف کنندگان برق به شاخه‌های عمده صنعتی، خانگی و تجاری تقسیم شده‌اند که در انجام مطالعات صنایع از اولویت اول برخوردار هستند. هدف از این مطالعات، در مرحله اول شناخت خصوصیات انواع مصرف کنندگان بوده تا در ادامه بررسیهای قبلی، با تعیین الگوهای مناسبی برای هر گروه از آنان، ضمن اصلاح ضریب بار و بدون تأثیرگذاری در حجم تولیدات صنعتی و یا فعالیتهای اجتماعی و رفاهی مصرف کنندگان بتوان در جهت صرفه‌جویی انرژی گام مثبتی برداشت.

● تحقق اهداف مدیریت انرژی و بار، مستلزم

تدوین برنامه جامع و منسجم صرفه‌جویی انرژی و کمی ساختن اهداف چنین برنامه‌ای است. در حقیقت، مدیریت تقاضای انرژی هنگامی تحقق می‌یابد که اهداف برنامه صرفه‌جویی انرژی نیز همانند ساختن یک نیروگاه مورد توجه قرار گیرد. در مورد اهداف مشخصی که در چهارچوب خط‌مشی مربوط به صرفه‌جویی انرژی و مدیریت بار در صنعت برق پیگیری می‌شود توضیح بفرمایید؟

● در فرآیند برنامه دوم در زمینه بهره‌برداری از بخشهای مختلف صنعت برق، سعی بر این است که به اصلاح ارتباطات شرکتهای توزیع با شرکتهای برق منطقه‌ای پرداخته شود.

این پرسش را در دو قسمت پاسخ می‌دهم. ابتدا به بررسی دستاوردهای ناشی از واگذاری بهره‌برداری از واحدهای صنعت برق می‌پردازم و سپس به فرآیند بهره‌برداری از صنعت برق در برنامه دوم اشاره خواهم کرد.

مطالعات اصلاح ساختار صنعت برق که از سالهای پیش ادامه داشت، در اواسط سال ۱۳۷۰ به طور جدی پیگیری شد و بر اساس یافته‌های کارشناسی، در اسفند ماه همان سال نسبت به ایجاد و ثبت شرکتهای غیر دولتی برای مدیریت و اداره نیروگاهها (بدون انتقال مالکیت تأسیسات) و همچنین، حداقل یک شرکت توزیع نیروی برق در هر استان اقدام شد. سال ۱۳۷۱ با تهیه مقدمات اجرایی و شروع به کار آزمایشی این شرکتهای سپری شد و ۲۸ شرکت توزیع - در هر استان حداقل یک شرکت و برخی مناطق مهم مانند قم یا کرج نیز یک شرکت - و ۱۴ شرکت مدیریت تولید نیروی برق رسماً و عملاً کار خود را از اول سال ۱۳۷۲ آغاز کردند.

بنابراین، در حال حاضر قضاوت قطعی در مورد دستاوردها و ارزیابیهای کمی آنها به دلیل نداشتن عملکردهای عینی یکساله مانند ترازنامه و سایر صورتهای مالی، بسیار زود است چرا که هنوز در ابتدای راه هستیم. لکن، به طور کلی، آثار و نشانه‌های اولیه بسیار امیدوار کننده است که برخی از این علایم را می‌توان به این ترتیب دسته‌بندی کرد:

الف) انطباق محدوده فعالیت‌های شرکتهای توزیع یا تقسیمات کشوری، موجب تسهیل ارتباطات این واحدها با سایر ارگانهای دولتی بویژه استانداردها شده که این امر، در ارائه خدمات بهتر به مشترکین بویژه برق‌رسانی به روستاهای کشور بسیار موثر است.

ب) کاهش پرسنل تحت پوشش دولت از طریق انتقال و جابه‌جایی (مأموریت) ۶۰ درصد از نیروی انسانی بخش دولتی به بخش غیر دولتی

ج) به سبب استقلال شرکتهای توزیع، مسائل مدیریت مالی مورد توجه قرار گرفته که یکی از نتایج قهری آن، کوشش در کاهش تلفات انرژی از طریق اصلاح شبکه توزیع و کشف و جمع‌آوری انشعابات غیر مجاز است.

د) افزایش تولید از طریق استفاده بهینه از تأسیسات و تجهیزات و اجرای طرح کارانه در شرکتهای مدیریت تولید

ه) کاهش نیاز ارزی از طریق استفاده مطلوب از قطعات یدکی و مواد مصرفی و رعایت صرفه‌جویی در مصرف آنها

و) توسعه تفکر و بینش مهندسی در عملیات اجرایی توزیع و تخصصی شدن پرسنل این بخش و اصلاح ترکیب نیروی انسانی در جهت

خط‌مشی‌های اساسی در مدیریت مصرف برق عبارتند از:

الف) تدوین و اجرای سیاستهای بهینه در بخش انرژی به منظور هدایت فعالیتها در جهت بهره‌برداری بهینه از انرژی به گونه‌ای که از این طریق، تعادل پایدار بین عرضه و تقاضای برق برقرار شود. تدوین و اجرای خط‌مشی بهینه در زمینه قیمت‌های انرژی و تعرفه‌های برق، موجب می‌شود که اطلاعات مربوط به هزینه تولید و عرضه برق در مواقع مختلف روز و سال، به مصرف‌کنندگان عمده منتقل شود. در نتیجه، مصرف‌کننده با عنایت به قیمت‌های نسبی عوامل تولید در جهت بهینه‌سازی مصرف برق و تقاضای بار هدایت خواهد شد.

ب) تدوین و اجرای قوانین و مقررات در زمینه استفاده از تجهیزات فنی و کنترل کیفیت محصولات تولید شده به بهبود استاندارد کالاها منجر خواهد شد که بهینه‌سازی مصرف برق و تقاضای بار را می‌تواند به دنبال داشته باشد.

ج) اعمال سیاستهای بازرگانی و بویژه تجارت خارجی در راستای جلوگیری از کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی با راندمان پایین موجب می‌شود که محصولات وارداتی از کیفیت مطلوبی برخوردار بوده و در نتیجه، بهره‌برداری از آنها با مصرف انرژی کمتری صورت می‌گیرد. اعمال سیاست‌گذاری بازرگانی می‌تواند به صورت کنترل فیزیکی (جلوگیری از ورود کالاهای غیر استاندارد) و کنترل اقتصادی (تدوین تعرفه‌های گمرکی با عنایت به کیفیت و راندمان کالا) انجام پذیرد.

● در مصاحبه‌ای با نشریه صنعت برق در سال ۱۳۶۸ فرموده بودید که خودگردانی واحدهای بزرگ تولید و توزیع برق به سبب تمرکز حجم عظیم سرمایه در آنها، یک ضرورت است. در فرآیند اجرای برنامه اول، موضوع خودگردانی برخی نیروگاهها و شرکتهای توزیع برق به طور جدی پی گرفته شده است. دستاوردها و مشکلات خودگردانی واحدهای بزرگ صنعت برق و واگذاری بهره‌برداری از آنها به کارمندان و کارگران واحدهای مزبور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ و بهره‌برداری از بخشهای مختلف صنعت برق در فرآیند برنامه دوم چگونه خواهد بود؟

● سازماندهی، امری پویا و مهم است و بنابراین، باید همواره مورد توجه مدیران قرار گیرد تا با توجه به شرایط محیطی، مرتباً بر حسب اقتضاء، تغییرات لازم در ساختار سازمانها داده شود.

توزیع و اموال و ملزومات و قطعات یدکی به شرکتهای مدیریت تولید، به دلایل مشکلات ناشی از ارزیابی و کسب مجوز لازم، نیازمند طی مراحل عدیده قانونی است.

— کمبود فضا و انگیزه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری توسط مردم به علت غیر واقعی و پایین بودن قیمت فروش برق به دلیل وجود سوبسیدهای پنهان و آشکار.

— کمبود تقدینگی ریالی با توجه به افزایش نرخ ارز و عدم افزایش نرخ و حق اشعاب برق.

در فرایند برنامه دوم، در زمینه بهره‌برداری، سعی بر این است که به اصلاح ارتباطات شرکتهای توزیع با شرکتهای برق منطقه‌ای پرداخته شود. هم اکنون به دلیل سهولت راه‌اندازی، شرکتهای توزیع در نقش پیمانکاران و شرکتهای برق منطقه‌ای که صاحب و مالک انرژی هستند در نقش کارفرما عمل می‌کنند و در مقابل هر کیلو وات ساعت، مبلغی را به عنوان حق‌العمل خود و برای انجام عملیات توزیع و فروش برق دریافت می‌دارند در صورتی که، هدف این است که این رابطه مانند سایر کالاهای اقتصادی، به خرید و فروش انرژی، اصلاح شود. بدین معنی که شرکتهای توزیع، برق را با فشار متوسط (۲۰ و یا ۳۳ کیلو ولت) از شرکتهای برق منطقه‌ای خریداری و پس از اتمام، عملیات مربوط به توزیع انرژی را با فشار ضعیف به مشترکین خود بفروشند و از تفاوت نرخ خرید و فروش انرژی که هر دو نرخ توسط دولت (وزارت نیرو) به موجب قانون سازمان برق ایران تعیین می‌گردد، اداره شوند.

● خودگردانی واحدهای تولیدی و واگذاری آنها به مردم، غیر متمرکز شدن تصمیم‌گیری را در پی دارد. در چنین حالتی، احتمال اینکه تصمیمات منفرد در تناقض با یکدیگر باشند، یا با نگرش کوتاه مدت اقداماتی صورت گیرد، بسیار بالاست. چنین پدیده‌ای می‌تواند در رشته‌های صنعتی با ابعاد زمانی بسیار پیچیده، دشواریهای بزرگی را در فرآیند توسعه پایدار اقتصادی فراهم آورد. برای مثال، در چند ماه اخیر تحلیلهای علمی در مورد واگذاری صنعت برق انگلستان به بخش خصوصی، حاکی از آن است که واگذاری صنعت برق به بخش خصوصی در آن کشور سبب شده است که تصمیم‌گیری در مورد توسعه برق‌رسانی با نگرشی کوتاه مدت صورت گیرد و توسعه آینده تکنولوژیهای زمان بر و بویژه نیروگاههای هسته‌ای، با عدم اطمینان جدی مواجه شده است و لذا، برای جلوگیری از چنین

ارتقاء کیفی فعالیتهای توزیع خاصه در نقاط محروم (ز) ارتقاء مدیریت با عنایت به تقسیم مسئولیتها و واگذاری اختیارات به مدیران شرکتهای خودگردان فوق‌الذکر (ح) افزایش کارآیی نیروی انسانی و ایجاد حس ابداع و ابتکار در کل سطوح با توجه به طرح مشارکت در منابع (ط) افزایش نظارت و کنترل دولت بر کمیت و کیفیت تولید برق در شرکتهای مدیریت تولید (ی) افزایش نظارت و کنترل دولت بر کیفیت ارائه خدمات در شرکتهای توزیع برق در کنار این عوامل می‌توان به محدودیتهای و مشکلاتی که بر سر راه‌اندازی شرکتهای غیر دولتی فوق وجود داشت، اشاره کرد که برخی از آنها عبارتند از:

۱- قانون مالیاتهای مستقیم

تفاوت مالیات بر حقوق کارکنان در بخش دولتی و خصوصی موجب بروز مشکلاتی شده است. این قانون، به ترتیبی است که موجب جاذبه بیشتر برای استخدام دولتی می‌شود و این تفاوت به حدی است که بعضاً در مورد کارشناس با تجربه که پذیرای خدمت در مناطق محروم شده‌اند، با فرض ثابت ماندن حقوق و مزایا، گاهی تا حدود ۱۵۰ هزار ریال خالص دریافتی آنها به سبب انتقال از شرکت دولتی به شرکت خصوصی، کاهش یابد.

۲- قانون کار

این قانون، به شرکتهای و کارفرمایان - خاصه غیر دولتی - اجازه تعدیل در نیروی انسانی و همچنین، تغییر در محل کار آنها را نمی‌دهد در حالی که شرکتهای خصوصی منطقیاً می‌بایستی با مقتضیات بازار و تکنولوژی بتوانند خود را منطبق سازند.

هدف از قانون بیمه بیکاری، حمایت و پوشش نیروی کار در زمان تغییر کارفرما است. در صورتی که در حال حاضر، کارفرمایی که حق خاتمه قرارداد را ندارد به لحاظ قانونی مکلف به پرداخت بیمه بیکاری نیز است.

۳- سایر موانع

— ارزیابی و فروش تأسیسات و اموال و تجهیزات به شرکتهای

● اعمال قیمت تمام شده و به کارگیری سیاستهای صرفه جویی انرژی و نیز، بهره گیری از منابع داخلی و استفاده از تجهیزات ساخت داخل به شرط اینکه با استانداردهای بین المللی مطابقت کند، از جمله سیاستهای آینده وزارت نیرو است.

یا شورای اقتصاد و مجلس شورای اسلامی تدوین می شود و هیچ گونه ارتباط مستقیمی با شرکتهای اجرایی ندارد. البته برای ملحوظ داشتن نظریات افراد اجرایی و مطلع، در زمان تدوین، نظریات مشورتی آنها دریافت می شود. در مورد «دیسپاچینگ» نیز، دیسپاچینگ ملی در سازمان برق مستقر بوده و در مناطق نیز کلاً توسط شرکتهای برق منطقه ای انجام می شود و مواردی که مرتبط با حاکمیت دولت است مانند برنامه ریزیهای ملی و فرامنطقه ای، دیسپاچینگ و تعرفه، خط مشی های اساسی همچنان در دست دولت باقی خواهد ماند.

تحول اساسی که در وظایف و تشکیلات ستاد وزارت نیرو پیدا خواهد شد به این ترتیب است که از نظر تشکیلاتی، ادغام سه ستاد مختلف صنعت برق در یکدیگر (قبل از اصلاح ساختار صنعت برق سه ستاد شامل: ستاد معاونت امور برق، ستاد شرکت توانیر و ستاد سازمان برق ایران در صنعت برق کشور وجود داشت) و تشکیل یک سازمان واحد با وظایف ستادی صرف انجام شده است. وظایف این ستاد شامل: برنامه ریزی فنی و اقتصادی کلان صنعت برق، سیاستگذاری، حمایت، هدایت، نظارت و کنترل و ایجاد هماهنگی و تعیین نرخ خرید و فروش برق و جهت گیری به سمت حمایت از مردم و مشترکین، در مقابل شرکتهای برق است.

این ستاد همچنین، شرکتهای برق منطقه ای را که وظیفه برنامه ریزی و دیسپاچینگ و نوسازی و بهره برداری از خطوط انتقال را در سطح مناطق عهده دار هستند، هدایت خواهد کرد تا اعمال حاکمیت دولت در زمینه خط مشی های کلان صنعت برق، بهره برداری از شبکه های اساسی انتقال نیرو و هدایت و راهبری شرکتهای توزیع و نیز مدیریت تولید برق برقرار باشد. بدیهی است که شرکتهای مدیریت تولید برق برای برنامه ریزیهای عملیاتی خود تا جایی که سهمیه تولید پیش بینی شده برای آنها را بتوانند انجام دهند، اختیار مانور دارند. همچنین، شرکتهای توزیع استانی نیز در احداث و بهره برداری و مانور عملیاتی در شبکه های ۳۳ و ۲۰ کیلو ولت و فشار ضعیف به طوری که تأمین برق مطمئن مشترکین به گونه ای مطلوب انجام شود، دارای اختیارات کامل هستند.

بدیهی است که سازماندهی، امری پویا و با اهمیت است و بنابراین، باید همواره مورد توجه مدیران قرار گیرد تا با توجه به شرایط محیطی، مرتباً بر حسب اقتضاء، تغییرات لازم در ساختار سازمانها داده شود. در این صورت، از جمود و کاهش کارایی در دستگاههای ستادی و اجرایی جلوگیری خواهد شد.

رخدادی، نظامدهی به بازار و انرژی و هدایت تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان از طریق مکانیزمهای اقتصادی و انتقال تکنولوژی در راستای توسعه بهینه صنعت برق در بلند مدت، وظیفه ای مهم در سیاست گذاری به حساب می آید. در چنین وضعیتی، تدوین سیاستهای قیمت گذاری با توجه به تأثیر آن بر امور اجتماعی، اقتصادی و بازار عوامل، تدوین برنامه انتقال تکنولوژی برای گسترش امکان رقابت و افزایش کارایی صنعت برق و تدوین برنامه جامع تحقیق و توسعه و اجرای آن به منظور ایجاد زمینه لازم برای نوسازی صنعت برق، از امور مهم و پیچیده ای هستند که در چهارچوب خط مشی انرژی کشور مطرح هستند و بنابراین، اولاً - برنامه وزارت نیرو در زمینه های فوق به چه صورت خواهد بود؟ ثانیاً - تحول در وظایف و تشکیلات ستاد وزارت نیرو برای پاسخگویی به ضرورتهای جدید ناشی از وضعیت نوین، چگونه شکل می گیرد؟

در سازماندهی جدید صنعت برق، تلاش بر این بوده است که همراه با مطالعات عمیقی که در مورد عوامل تشکیل دهنده ساختاری صنعت برق صورت می گیرد از تجارب کشورهای دیگر نیز استفاده شود. بر اساس ساختار فعلی که در دست اجراست، کلاً برنامه ریزیهای فرا منطقه ای و کلان، در ستاد صنعت برق صورت می گیرد. البته این امر با همکاری مناطق و اخذ خط مشی های کلان از شورای انرژی کشور و سازمان برنامه و بودجه طراحی می شود. برنامه ریزیهای منطقه ای تا سطح ولتاژ KV ۶۳ نیز توسط شرکتهای برق منطقه ای - که صد درصد دولتی و بازوی ستاد در مناطق هستند - در چهار چوب مشخص شده توسط ستاد و از طریق ارتباط متقابل با آنها انجام می شود. بدین ترتیب، حاکمیت کامل دولت در برنامه ریزیها و هماهنگی کامل در مورد آنها اعمال خواهد شد. کما اینکه، هم اکنون از محل سدهای کارون از یکسو تا گیلان و از سوی دیگر، تا آذربایجان خط KV ۴۰۰ در دست ساخت است و با وجود آنکه برنامه ریزی کلان آن متمرکز انجام شده، مرحله عملی آن با مدیریت مناطق در دست اجراست. تعرفه های برق نیز کلاً توسط ستاد صنعت برق

بررسی عملکرد تغییرات شاخصهای هدف و تعیین اهداف کمی

ردیف	شرح هدف کمی	شاخص محاسبات اندازه گیری هدف	واحد شاخص	عملکرد					درصد رشد در طی	هدف					درصد رشد در طی		
										پنجساله اول						پنجساله دوم	
				۱۳۶۸	۱۳۶۹	۱۳۷۰	۱۳۷۱	۱۳۷۲			۱۳۷۳	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶			۱۳۷۷
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶		
۱	تولید انرژی برق - تولید انرژی برق سالانه - تولید سرانه	میلیون کیلووات ساعت کیلووات ساعت بر نفر		۴۸۷۲۵	۵۴۸۹۶	۵۹۷۱۰	۶۳۷۸۲	۷۳۱۹۵	۱۰/۸	۷۷۳۳۲	۸۴۵۰۰	۹۱۱۳۵	۹۸۹۸۸	۱۰۷۷۲۸	۸		
				۹۱۶	۱۰۰۷	۱۰۷۰	۱۱۵۰	۱۲۴۹	۷	۱۲۸۷	۱۳۸۱	۱۴۴۴	۱۵۳۲	۱۶۲۸	۵/۴		
۲	حداکثر بار تولیدی - حداکثر بار تأمین شده همزمان - متوسط نسبت حداکثر بار به ظرفیت عملی موجود - ضریب بار - نسبت بار پایه به بار پیک	مگاوات درصد " "		۸۹۱۱	۹۵۳۷	۱۰۹۳۹	۱۱۹۵۰	۱۳۳۸۱	۱۱/۵	۱۴۴۷۰	۱۵۶۸۵	۱۶۷۸۰	۱۸۰۸۰	۱۹۶۰۰	۷/۸		
				۶۵/۳	۶۳	۶۴	۶۶	۶۵	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	-		
				۶۲/۴	۶۶/۱	۶۲/۱	۶۰/۹	۶۱	۶۱	۶۱	۶۱/۵	۶۲	۶۲/۵	۶۲/۸	-		
				۳۵/۵	۳۶/۵	۳۷	۳۹/۶	۴۰	۴۰	۴۰/۵	۴۱	۴۱/۵	۴۲	۴۲/۵	-		
۳	فروش انرژی برق - میزان فروش انرژی سالانه - متوسط قیمت فروش برق - مصرف سرانه برق - مصرف داخلی نیروگاه - تلفات شبکه انتقال - تلفات شبکه توزیع	میلیون کیلووات ساعت ریال کیلووات ساعت درصد " "		۳۹۹۵۶	۴۵۱۰۷	۴۹۱۷۵	۵۲۳۰۶	۶۰۰۲۰	۱۰/۷	۶۴۸۳۸	۷۰۵۱۳	۷۶۶۶۰	۸۳۳۱۸	۹۰۵۳۲	۸/۶		
				۵/۴	۵/۶	۸/۵	۹/۲	۱۴	۱۴	۲۱	۳۲	۴۸	۷۲	۱۰۲	-		
				۷۵۱	۸۲۸	۸۸۱	۹۱۴	۱۰۲۴	۸	۱۰۷۹	۱۱۵۲	۱۲۱۵	۱۲۹۰	۱۳۶۸	۶		
				۵/۳	۵/۳	۵	۵	۵	۵	۵	۴/۹	۴/۹	۴/۸	۴/۸	-		
				۳/۸	۳/۷	۳/۵	۳/۷	۳/۷	۳/۷	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	-		
				۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۲	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۸/۹	۸/۷	۸/۵	۸/۳	۸/۲	-		

بررسی عملکرد تغییرات شاخصهای هدف و تعیین اهداف کمی (ادامه)

ردیف	شرح هدف کمی	شاخص محاسبات اندازه گیری هدف	واحد شاخص	عملکرد					درصد رشد در طی	هدف					درصد رشد در طی		
										پنجساله اول						پنجساله دوم	
				۱۳۶۸	۱۳۶۹	۱۳۷۰	۱۳۷۱	۱۳۷۲			۱۳۷۳	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶			۱۳۷۷
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶		
۴	مصرف سوخت در نیروگاههای حرارتی - راندمان حرارتی نیروگاهها		درصد	۳۱/۲	۳۰/۹	۳۱/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۲	۳۱/۴	۳۱/۶	۳۱/۸	۳۲/۵	۳۳	-		
۵	افزایش مشترکین - افزایش تعداد مشترکین	افزایش سالانه	مشترک	۵۱۲	۳۰۳	۴۴۹	۴۲۶	۴۶۸	۴/۵	۴۶۷	۴۶۴	۴۵۹	۴۵۲	۴۴۳	۳/۹		
۶	توسعه ظرفیت نیروگاهها (عملی) - افزایش ظرفیت کل نیروگاهها - افزایش ظرفیت نیروگاههای آبی - افزایش ظرفیت نیروگاههای بخاری - افزایش ظرفیت نیروگاههای گازی - افزایش ظرفیت نیروگاههای دیزلی - افزایش ظرفیت نیروگاههای سیکل ترکیبی (بخش بخار) - افزایش ظرفیت انرژیهای تجدیدپذیر - افزایش ظرفیت نیروگاههای اتمی	افزایش سالانه	مگاوات " " " " " " "	۲۳۶۴	۹۱	۱۱۰	۱۴۴۴	۲۳۴۹	۹/۳	۳۴۸۸	۲۰۴۳	۱۵۵۲	۳۲۷۰	۳۰۱۰	۱۱/۹		
				۳۰۴	-	-	-	۲۰	۳/۷	۱۳	۲۷	۳۰	۱۵۷۰	۱۲/۸			
				۱۸۴۲	-۳۷	۱۵۷	۷۹۷	۱۰۶۵	۱۰/۳	۱۷۱۹	۱۵۳۷	۸۷۹	۱۳۴۰	۱۰/۸			
				۲۱۹	۱۰۴	-	۶۹۱	۱۲۴۵	۱۲/۱	۱۷۵۶	۵۰۰	۲۰۰	-	۸			
				-۱	۲۴	-۴۷	-۱۴	-	-۵/۵	-	-	-	-	۰			
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۰۰	-			
				-	-	-	-	-	-	-	۶	۶	-	-			
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۰۰	-			

بررسی عملکرد تغییرات شاخصهای هدف و تعیین اهداف کمی (ادامه)

ردیف	شرح هدف کمی	شاخص محاسبات اندازه گیری هدف	واحد شاخص	عملکرد					درصد رشد در طی پنجمه اول	هدف					درصد رشد در طی پنجمه دوم
				۱۳۶۸	۱۳۶۹	۱۳۷۰	۱۳۷۱	۱۳۷۲		۱۳۷۳	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶	۱۳۷۷	
				۵	۶	۷	۸	۹		۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۷	توسعه شبکه های انتقال نیرو - افزایش ظرفیت پستهای ۴۰۰ kv - افزایش ظرفیت پستهای ۲۳۰ kv - افزایش ظرفیت پستهای ۱۳۲ kv - افزایش ظرفیت پستهای ۶۶ و ۶۳ kv - افزایش خطوط ۴۰۰ kv - افزایش خطوط ۲۳۰ kv - افزایش خطوط ۱۳۲ kv - افزایش خطوط ۶۶ و ۶۳ kv	افزایش سالانه " " " " " " " "	مگاوات آمپر " " " " کیلومتر مدار " " " "	۲۵۰ ۲۳۷۸ ۱۰۴۳ ۱۲۷۲ — ۴۴۹ ۵۳۲ ۴۲۷	۳۰۰ ۲۹۰ ۳۵۱ ۷۱۱ — ۴۴۱ ۳۸۸ ۸۹۲	۱۰۸۰ ۱۵۳۷ ۲۵۱ ۱۱۶۸ — ۱۴۹۸ ۶۰۹ ۱۳۳۸	۵۰۰ ۱۶۱۵ ۳۸۶ ۱۰۷۷ — ۱۰۳۷ ۳۶۸ ۱۱۷۶	۴۰۰ ۲۹۴۰ ۵۰۰ ۱۰۰۰ ۹۸۷ ۱۷۴۰ ۶۷۴ ۲۳۰۱	۴/۲ ۹ ۷/۹ ۶/۳ ۳/۲ ۸/۶ ۵ ۶/۷	۱۶۰۰ ۵۷۰ ۵۰۰ ۱۵۰۰ ۳۰ ۵۱۸ ۶۶۵ ۱۲۸۴	۳۸۰۰ ۲۵۵۵ ۵۰۰ ۱۵۰۰ ۱۱۹۰ ۱۷۱۸ ۶۶۵ ۱۲۸۴	۶۲۰۰ ۳۳۴۰ ۵۰۰ ۱۵۰۰ ۳۳۵ ۱۰۲۵ ۶۶۵ ۱۲۸۴	۳۲۰۰ ۳۳۰۰ ۵۰۰ ۱۵۰۰ ۸۱۰ ۴۸۰ ۶۶۵ ۱۲۸۴	۳۲۷۷ ۱۳۷۶ ۱۳۷۵ ۱۳۷۴ ۱۳۷۳ ۱۳۷۲ ۱۳۷۱ ۱۳۷۰ ۱۳۶۹ ۱۳۶۸	۱۶
۸	توسعه شبکه های توزیع - افزایش ظرفیت پستهای ۲۰ و ۳۳ kv - افزایش خطوط ۲۰ و ۳۳ kv	افزایش سالانه "	مگاوات آمپر کیلومتر مدار	۱۸۱۳ ۵۸۸۴	۱۴۶۵ ۵۳۸۴	۲۹۱۹ ۵۷۵۹	۷۰۹ ۲۹۳۳	۳۰۰۰ ۱۲۰۰۰	۳۱۰۰ ۱۲۰۰۰	۳۲۰۰ ۱۲۰۰۰	۳۳۰۰ ۱۲۰۰۰	۳۴۰۰ ۱۲۰۰۰	۱۶		

بررسی عملکرد تغییرات شاخصهای هدف و تعیین اهداف کمی (ادامه)

ردیف	شرح هدف کمی	شاخص محاسبات اندازه گیری هدف	واحد شاخص	عملکرد					درصد رشد در طی پنجمه اول	هدف					درصد رشد در طی پنجمه دوم	
				۱۳۶۸	۱۳۶۹	۱۳۷۰	۱۳۷۱	۱۳۷۲		۱۳۷۳	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶	۱۳۷۷		
				۵	۶	۷	۸	۹		۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴		۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	
۹	توسعه برق رسانی به روستاها - افزایش تعداد روستاهای برق دار - گسترش پوشش خانوارهای برق دار روستایی - تأمین انرژی روستاها از طریق انرژیهای تجدیدپذیر	افزایش سالانه " "	۳ تعداد روستا ۱۰٪ تعداد خانوار تعداد روستاها	۷۵۰ ۵۸ —	۸۰۵ ۷۱ —	۱۰۳۴ ۱۱۹ —	۱۰۲۸ ۷۶ —	۲۰۰۰ ۱۵۰ —	۴/۱ ۳/۳ —	۱۷۵۰ ۱۲۰ —	۱۷۵۰ ۱۱۰ —	۱۷۶۰ ۱۰۰ —	۱۷۵۰ ۹۰ —	۱۷۵۰ ۸۰ —	۱۷۵۰ ۴۰ —	۱۶
۱۰	افزایش کارآیی نیروی انسانی - فروش انرژی به نفر شاغل - پرسنل نیروگاهها بازاری ظرفیت - پرسنل توزیع بازاری مشترک	افزایش کارآیی نیروی انسانی فروش انرژی تعداد کارکنان پرسنل تولید ظرفیت نیروگاهها پرسنل توزیع کل مشترکین	هزار کیلووات ساعت نفر نفر مگاوات درصد	۶۴۰ — — — —	۶۸۰ — — — —	۷۴۰ — — — —	۷۶۰ — — — —	۸۳۰ — — — —	— — — — —	۸۹۰ — — — —	۹۶۰ — — — —	۱۰۲۰ — — — —	۱۰۹۰ — — — —	۱۱۶۰ — — — —	۱۶	